

2018年6月29日

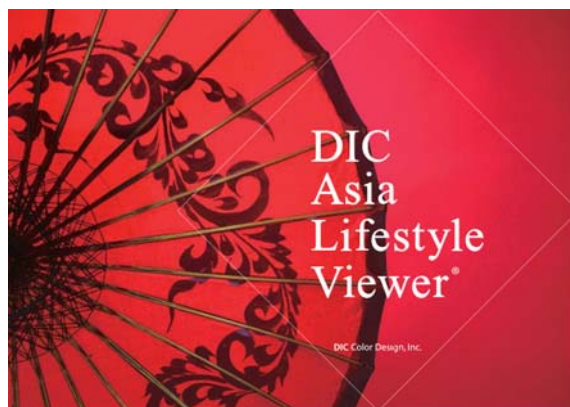
## DICカラーデザイン株式会社

〒103-8233 東京都中央区日本橋 3-7-20

ディーアイシーカラーデザイン

### アジア各国のライフスタイル情報をビジュアライズして提示する、 ウェブ型ターゲットマーケティングツール 「DIC Asia Lifestyle Viewer」を開発

DICカラーデザイン株式会社（本社：東京都中央区、社長：田中俊一）は、ウェブ型ターゲットマーケティングツール「DIC Asia Lifestyle Viewer」（以下DALV）を独自開発し、2018年8月よりサービスを開始する予定です。



昨今、商品開発やブランド構築の現場では、定量データを軸に思考する企画・マーケティング担当者と、定性的や感覚的な視点で思考するデザイン担当者の中で、イメージを共有することの難しさが課題となっています。また、積極的な海外進出が進んでいる企業にとって、海外のマーケティング調査・分析を独自に行うことは、マンパワーや費用の面で負担が大きくなっています。DALVは、こうした課題を解決するために開発されました。

DALVでは、日本・中国（上海）・タイ、各国3,200人へのオンライン調査とさまざまな画像データベースを用いて、統計とビジュアルの両面からアジア各国のライフスタイル情報を提示します。各国の消費者は、購買行動などの特徴によってクラスター分類<sup>\*1</sup>しており、ユーザーは、自社製品のターゲットに近いクラスターを選んで、そのライフスタイル情報を把握することができます。

クラスターごとの情報を視覚的に伝えるために、3つのコンテンツを用意しています。

- ① 生活空間や所有アイテム（家電・自動車・スマホなど）のビジュアルを通して伝えることでペルソナ<sup>\*2</sup>を浮き彫りにするライフスタイル情報
- ② 潜在的なCMF（色・素材・表層表現）嗜好を分析してビジュアライズしたCMF情報
- ③ 所有製品の色やカラーイメージにフォーカスしたカラー&イメージ情報

## 【3つのコンテンツ】

① ライフスタイル情報



②CMF 情報



③カラー&イメージ情報



## 【DIC Asia Lifestyle Viewer ホームページ】

<https://www.asia-lifestyle-viewer.com>

※DALV マーケティングソリューション活用セミナー（参加費：無料）情報も掲載しています。

当社では、DIC Asia Lifestyle Viewer のほか、アジアにフォーカスした世界唯一のデザイントレンドブック「ASIA COLOR TREND BOOK」、国内で色見本のスタンダードとなっている「DIC カラーガイドシリーズ」といった色彩資産を有しています。

このたび、DIC Asia Lifestyle Viewer では、第一弾として、日本、上海（中国）、タイの情報を日本語にて提供しますが、来年以降は、対象とするアジア地域の国やエリアの拡大および英語版の発行も検討していきます。

当社では、創業以来培った色彩資産などを生かすことで、今後も社会要請にマッチした最適ビジネスモデルの構築に取り組んでいく所存です。

※ 1) 大きな集団の中から、似たもの同士を集めてグループに分ける統計的な分析手法

※ 2) 架空の人物として定義した顧客プロファイル

## 【関連ウェブサイト】

DIC カラーデザイン社ホームページ

<http://www.dic-color.com>

ASIA COLOR TREND BOOK 専用ホームページ

<http://asia-color-trend.com/>

以上