

**SAMPLE**DIC Color Design, Inc.

SAMPLE

**DIC** Color Design, Inc.

**SAMPLE**DIC Color Design, Inc.

SAMPLE DIC Color Design, Inc.

SAMPLE OCCOLOR Design Inc SAMPLE
DIC Color Design, Inc

SAMPLE DIC Color Design, Inc. MPLE DIC Color Design, Inc.

A S I A C C O L O R

DIE Color Design, Inc.

B O O K

亞洲色彩趨勢年刊2019-20

アジアカラートレンドブック2019 - 20

SAMPLE DIC Color Design, Inc. SAMPLE DIC Color Design, Inc.

**SAMPLE**DIC Color Design, Inc.

DIC

亞洲色彩趨勢年刊 2019-20

アジアカラートレンドブック 2019 - 20 ASIA COLOR TREND BOOK 2019 - 20

明代的象征符号 時代を読み解くキーワード Keywords of the times

亞洲色彩趨勢主題 2019-20 アジアカラートレンドテーマ 2019-20 Asia Color Trend Theme 2019-20

Theme 1: 凝聚奥飛躍 凝縮と飛越 Condensation & Saltation

Theme 2: 兩極的瞑想 相反するイマジン Opposite Imagination

Theme 3: 趣悅的升華 悦の昇華 Evolving Pleasure

Theme 4: 玄機 玄機 Profound Theory

Theme 5: 関光的律動 閃律 Twinkle Spectrum

Theme 6: 起源的極致 アイデアル・オリジン Ideal origin

亞洲色彩趨勢色譜 2019-20 アジアカラーパレット 2019-20 Asia Color Trend Palette 2019-20 亞洲色彩趨勢預測流程 2019-20 アジアカラートレンドの流れ 2019-20 Confirmation Asia Color Trend 2019-20

型洲色彩趨勢預測關鍵詞 2019-20 アジアカラートレンドキーワード 2019-20 Asia Color Trend Keywords 2019-20

**SAMPLE**DIC Color Design, Inc.

**SAMPLE**DIC Color Design, Inc.

DIC Color De





SAMPLE DIC Color Design, Inc. SAMPLE

DIC Color Design, Inc.

SAMPLE DIC Color Design, Inc. SAMPLE DIC Color Design, Inc. SAMPLE DIC Color Design, Inc.

SAMPLE

Color Design Inc.

SAMPLE Color Design Inc

SAMPLE
DIC Color Design, Inc.

SAMPLE DIC Color Design, Inc. SAMPLE SIGNATURE.

OCCUPANTION OF THE SECOND OF THE SECOND

SAMPLE DIC Color Design, Inc.

SAMPLE

DIC Color Design. Inc.

SAMPLE Luinkle
Declar Design Inc.
Desig

SAMPLE

SAMPLE
DIC Color Design, Inc.

SAMIPLE DIC Color Design, Inc. SAMMPLE
DIC Color Design, Inc.

SAMPLE DIC Color Design, Inc.

SAMPLE DIC Color Design, Inc. SAMPLE DIC Color Design, Inc

SAMPLE DIC Color Design, Inc. SAMPLE DIC Color Design, Inc. SAMPLE
DIC Color Design, Inc.

Shi Changhon

SAMPLE

SAMPLE DIC Color Design, I SAMPLE IC Color Design. In SAMPLE IC Color Design, I

✓ Shi Changhong 石昌鴻/石昌鴻



CHARM Ⅲ CHINA 中國·廣東



CHARM I CHINA 中國·浙江



CHARM III CHINA 中國·西藏



CHARM III CHINA 中國·山西



CHARM 配 CHINA 中國·安徽



CHARM CHINA

中國·福建

CHARM CHINA

SAMPLE C Color Design, I 石昌鴻2008年畢業于貴州師範大學平面設計專業,2010年加盟上行設計,擔任設 計總監,爲衆多知名企業打造形象設計。他在國內國際各類專業比賽中榮獲各種榮 譽100余項,大量作品被各種知名書籍雜志刊登收藏。設計風格集現代與傳統並存, 擅于巧妙設計圖形的正負空間關系來達到形意結合,擅長創作東方簡約主義與富有 禅意的圖形。2016年國慶期間他以"設計師以獨特的方式爲祖國慶生"爲題發出 "魅力中國34個省市字體", 先後被中央電視台、人民日報、中國日報、中國新聞網 等近400家主流媒體報道, 監擊三黑計 號4.5億 他喜愛曆史和遊曆各地, 2011 年設計的桂林字體得到某界好評,隨後設計的歐派建築的安徽標識多次得獎,之後 他決定設計每個省的符號。5年間他利用中午、晚上和周末的休息時間見縫插針地 創作,最後完成了34個省市城市的圖形字體設計,以地名字體結合當地特色進行創 作,寓情于景,融畫于字。設計過程中,他先收集當地典型的元素和人文地理特點, 然後從繁複的元素提煉出最典型的部分, 使字體好似畫面, 帶著人們去旅行。石昌 鴻出生于貴州的侗寨,當地人熱情好歌,風雨橋或鼓樓的民間裝飾畫、苗繡或蠟染 畫的圖案令人驚歎,獨特的建築和民間藝術培養了他對民族風格的感知力。 他設計 的可愛的"傩戲面具"做成QQ表情反響非常好。他壹直生活在貴州,喜歡那裏節 奏慢,商業利益少,生存壓力小,有時間鑽研自己喜歡的事。他認爲貴州的經濟雖 還不發達, 但自然人文資源得天獨厚, 未來前景極好。石昌鴻還打算將自己設計的 字體做成書,以城市標識配合民俗講解,作爲兒童讀物普及。

石昌鴻は 2008 年貴州師範大学のグラフィックデザイン学科を卒業、2010 年より上行設 計社デザインディレクターを担当。多くの有名企業のイメージデザインを手がける一方で、 その作品は国内外多くのデザインコンテストで受賞し、数々の有名書等や雑誌にて掲載る れている。そのデザインは現代と伝統を併せ持ち、図形の正と負の空間内保を与みに計 算し、形と意の融合を表現。オリエンタルミニマリズムと禅的な構図に長けている。2016 年の建国記念日に合せて、「祖国の誕生日を祝うデザイナー独自の方法」と題して発表さ れた彼の作品「魅力中国 34 省と都市のフォント」は、中央テレビ、人民日報、中国日 報、中国新聞網など約400社のマスコミに報道され、ネットクリック数4.5億を突破した。 彼は歴史と旅が好きで、2011年にデザインした桂林のフォントが業界で高く評価され、 その後徽派建築をモチーフにした安徽省のロゴフォントが何度も受賞した。その後、彼 は中国すべての省のロゴをデザインすることを決意。5年に渡り、昼も、夜も週末の休 み時間も惜しんで創作を続け、ようやく34の省と都市のロゴを完成し、地名フォントと 現地の特色を組合せた創作は情景にあふれ、文字に絵を融合させる。そのデザインプ ロセスは、まずは現地の典型的な要素と人文地理学の特徴を集め、その複雑な要素か ら最も典型的な部分を抽出する。完成したロゴフォントは、まるで画面のように人々を旅 に誘う。石昌鴻は貴州のドン族出身で、情熱的なドン族は歌を好み、風雨橋や鼓楼など の民間装飾画、苗族の刺繍、ろうけつ染めの美しい図案、独特の建築と民間芸術に育て られた彼は、民族的な装飾感覚を熟知している。彼かデザインしたかわいい「傩劇仮面」 から作ったQQ キャラクター sinv 人気を得ている。彼は貴州に住み、大都会にはない ゆったりしたテンポと、商業的雰囲気とプレッシャーも少ない中、好きなことに没頭して いる。貴州は経済発展が遅れているものの、自然や文化資源に恵まれ、未来の可能性 を秘めていると信じている。彼は都市のロゴフォントを本にして、地域の民俗の解説を 合せた児童書として普及することも計画中。

University in 2008. He joined Sunsund Design in 2010 and acted as the design director, creating image designs for many well-known enterprises. He has won more than 100 honors in various professional competitions at home and abroad, and a large number of works have been published and collected by various wellknown books and magazines. The design style combines the modern and the traditional, and is good at the positive and negative space relationship of the artfully designed graphics to achieve the combination of shape and meaning, and is good at creating oriental minimalism and Zen patterns. In 2016, during the National Day his topic "designer celebrate birthday of the motherland in a unique way" creating font for charm China 34 provinces and cities, was reported by Central Television, People's Daily, China Daily, and China News nearly 400 mainstream media, click rates broke 450 million. He loves history and travel, the Guilin font which was designed in 2011, was well received by the industry, and the Anhui logo, won many awards, he decided to design the symbols for each province. He used rest times at noon, evening and weekend in 5 years, finally completed the 34 provinces and cities graphics font design, combined with local characteristics, put emotion in scene, draw in words. During the design process, he collected the typical local elements and cultural characteristics. then extracted the most typical parts from the complicated elements, making the font like pictures and taking people to travel. Shi Changhong was born in Tongzhai, Guizhou, the locals are enthusiasm with songs, FengYu Bridge and folk decoration in Drum Tower, Miao Embroidery and the patterns of the batik paintings are amazing, unique architecture and folk art has trained his perception of national style. He has been living in Guizhou, where he enjoys slow pace, little business interests, little pressure to survive, and time to delve into what he likes. He thinks that the economy of Guizhou is still underdeveloped, but the natural and humanistic resources are advantaged and the future prospects are excellent. The cute "Nuo opera mask" he designed made QQ emoji very well. Shi also plans to make a book of his own design, with the city logo and folkloric explanation, as children's books.

Shi Changhong graduated from the graphic design major of Gguizhou Normal



Theme 5 / Twinkle Spectrum 81

PLE SAMPLE SAMPL

中國·江西

SAMPLI

Theme 5

SAMPLE

閃光的律動/閃律

大數據和信息的周期, 能動性的社區, 趨勢和潮流的形成本身産生了根本性的變 革。統壹節奏的社會結構中,個體有機結合的集合體,迎來了自由豁達地表述新的 生活方式的時代。個人化和參數化,擴張的個性,作爲生物的人類和AI智能的共生, 未知的現象的相遇,感知世界向無盡的方向閃耀,引來壹個魔法的世紀。

ビッグデータから情報のサイクル、能動的なコミュニティ、トレンドや潮流の形成自体が **根底から変革を遂げた。画一的に律動していた社会構造から、「個」が有機的に繋がっ** たクラスターの集合体が生き方を自由闊達に物語る時代を迎えた。個人化とパラメータ 化、拡張するアイデンティティ、生物的なヒトと AI 知能の共生、未知の現象との出会い、 知覚世界をあらゆる方向へ閃かせる、魔法の世紀ともいえる。

The cycles of big data and information, the dynamic communities, the formation of trend and tide themselves have produced fundamental changes. In the social structure of the unified rhythm, the combination of individuals has ushered in the era of free and open-minded expression of the new way of life. Personalization and parameterization, the expansion of individual character, as creature's human and AI intelligent symbiosis, unknown phenomenon meet, perceive the world shining towards an endless direction, bringing a magic of a century.

SAMPLE

SAMPLE

SAMPLE









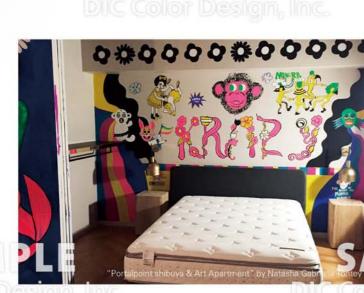












2. 彩色的香蕉葉, 馬賽克般的節奏

3. 凹口和倒影的層次中的人爲意圖

and reflection

4. 歡快跳躍的自由的樂園 ポップに踊る自由な楽園

5. 纖細柔和的造型的集成

6. 多邊形上飄灑的意趣 多角にそよぐ意趣

凹凸と影にレイヤードする作為

A free paradise of joyful jumping

繊細でふわりとした造形の集積

Floating interest on polygons

彩るバナナ。 モザイクのステップ

Colorful banana leaves, Mosaic rhythm

The human intention in the layers of bump

Integration of delicate and gentle modeling







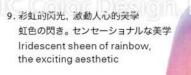






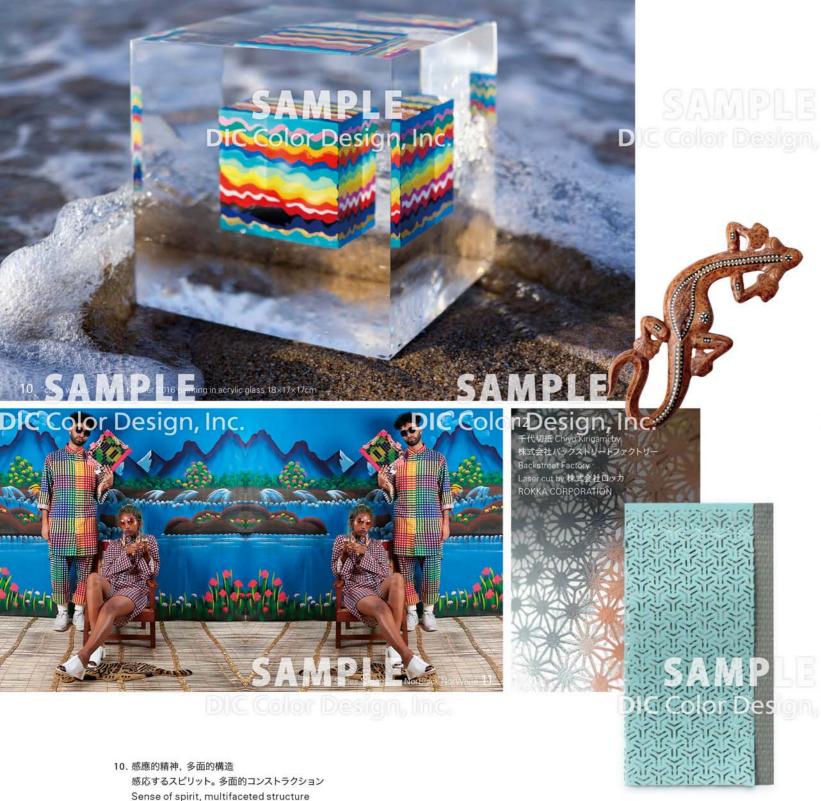


8. 反複的圖案的傳播 リレートされるモチーフの伝播 Spread of repeated patterns









lor Design no







14. 藍染上描繪的妝飾 藍染めに刻まれた粧飾 The decoration described on blue

15. 溶練的玻璃所造就的身姿 溶練のガラスが象る姿 The shape of the molten glass

16. 手工的雕刻, 溫雅的意象 手仕事のスカルプチュア。穏やかな意匠 Handmade carving, the refined image

17. 不均勻的顯示, 邊與線的整合 不均一のプレゼンス。エッジのレギュレーション Uneven display, integration of edge and line





自由豁達和擴張的個性交織而成的色彩組合。橘黃到藍 紫色的漸變, 啞光而優雅自信的檸檬黃色, 飄逸著自由 感性的粉紫色,橘黄、粉紅與藍綠色點描出的自由歡快 的彩色。知性神秘的紫紅色和聰慧明亮的藍色組合,以

未知的淺粉紅色和夢幻的米黃色爲點綴。

T1920-502

T1920-503

T1920-504

自由闊達と拡張の個性が織り成すカラーグループ。オレン ジット・ピンク バイオレットのファンタジックなグラデーショ ン、優雅で自信に満ちたマットなレモンイエロー、軽快な 感性が漂うソフトーパープル、オレンジ、ピンクとブルーグ リーンの点描による自由で陽気な彩色。知性的でミステリ ーな紫みのレッドと、クリアで明るいブルー、未知のピンク と夢のようなベージュのアクセント。

Free open-minded and expansion of personality weave color combination. Gradual change from orange to violet, matte and elegant confident lemon yellow, graceful and free perceptual purple, orange, pink and turquoise point trace out the freedom of bright color. Combination of intellectual mysterious purple and bright blue, with unknown light pink and fantastic beige as the ornament.

Theme 5 / Twinkle Spectrum 89











Sense of spirit, multifaceted structure

11. 傳統的改寫, 新壹代的創意 伝統のリライト。新世代のポップ・アップ Traditional rewriting, new generation of ideas

12. 懷舊情趣中浮現的莫爾紋 ノスタルジーが奏でるモアレ The moire lines that emerge from the reminiscence

13. 《化的色彩》,采 変容する色彩のグラフィティ Changing color patterns