

# ミラノサローネの変遷から読み解く デザイントレンド 2022

Join the design wave



# Milan Design Week 2022

2022.6.7~6.12



Salone del Mobile.Milano



FUORISALONE.IT

出展ブランド1575社／来場者数26万人超

ミラノ市内各所で開催のデザインイベント

品質、コミットメント、結束力、再出発へ

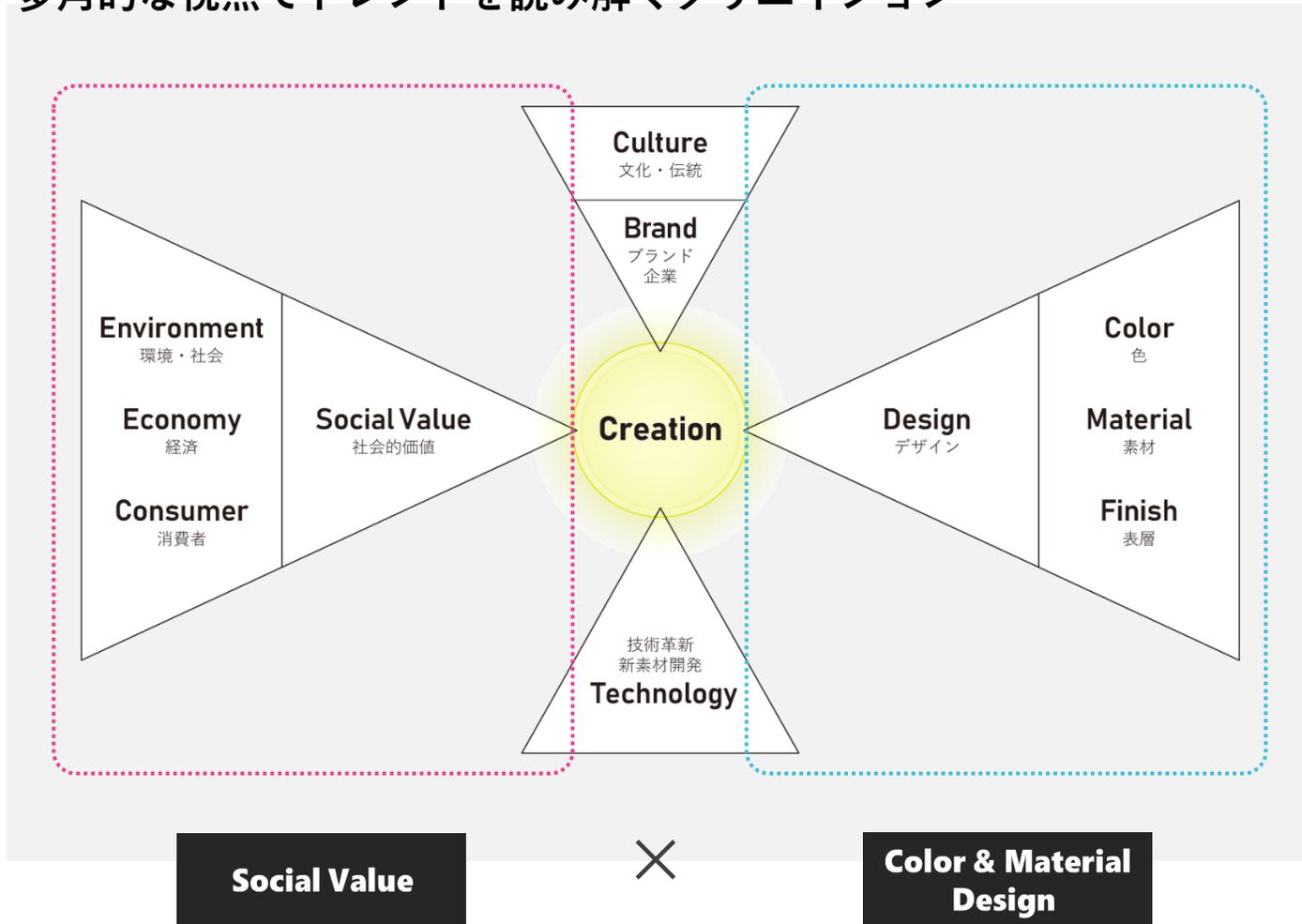


出典：<https://www.milanosalone.com/2022/03/16/60th-edition-of-the-salone-del-mobile-milano-jp/>  
<https://onl.sc/By9BxEP>  
<https://www.milanotoday.it/attualita/lavori-via-toce-com-e.html>

<https://www.tenoha.it/events/botteghe-di-tokyo-the-exhibition-2/>  
[https://www.galiottodesign.it/en/?evento=nardi\\_interni2022](https://www.galiottodesign.it/en/?evento=nardi_interni2022)

# DIC Creative Framework

## 多角的な視点でトレンドを読み解くクリエイション



DICカラーデザインは、多角的かつ独自の視点でクリエイションを捉えます。グローバル&アジア圏のネットワークから得た情報をお客様の目的に合わせた最適な形に落とし込み、新製品開発のマーケティング調査、企画設計、CMFデザイン制作を支援します。

「Social Value（社会的価値）」と、「Color & Material Design」は、時代の変化や文化的背景に応じた関係を持ちます。私たちはこれらを基点としたトレンドの構図からクリエイションが向かう先を読み解き、新製品開発のコンセプトやCMFデザイン制作を支援します。

# 『ミラノサローネの変遷から読み解くデザイントレンド2022』

**[内容]** 10年以上にわたって定期的に調査しているミラノサローネのトレンドを「社会的価値観」「CMFトレンド」「カラー」「マテリアル」の独自視点で分析。2017年から2022年までのトレンド推移を多角的に捉えています。「2022年版」では、2023年に向けたトレンドの方向性も提案しています。  
**[ページ数]** 96ページ **[仕様]** PDFファイル **[価格]** 50,000円（税別）

## ◆1. 社会的価値観の変遷

デザインの動向を大きく左右する社会背景、価値観を時代変化に沿って分析。



## ◆2. CMFトレンドの変遷

社会的価値観を映し出す、CMFのコンセプト変化やものづくりの方向性を分析。



## ◆3. カラートレンドの変遷

社会的価値観を映し出す、カラートレンドの色相・トーン傾向の特徴について分析。



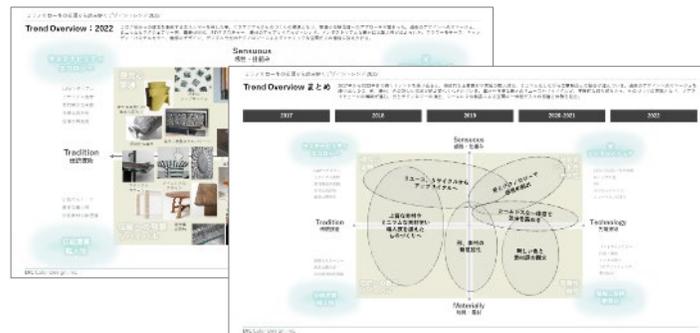
## ◆4. マテリアルトレンドの変遷

CMFトレンドを体現するマテリアルの最新動向を、素材及び加工表現を通じて分析。



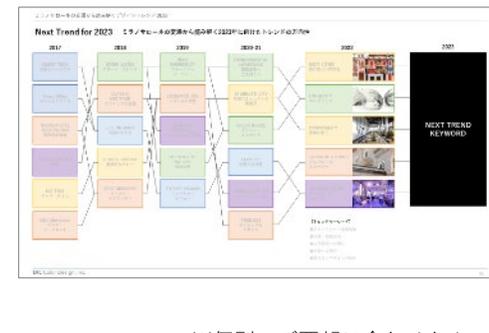
## ◆5. ティンド分析マップ

デザイントレンドの流れを総合的に俯瞰。



## ◆6. ティンド変遷の分析/今後のティンド予測

ミラノサローネティンドの変遷を分析し、今後のティンドの行方を予測。



※個別のご要望に合わせたカスタムレポートも承ります。

# 「ミラノサローネの変遷から読み解くデザイントレンド2022」の新たな特徴

## Social ValueとCMF Trendの関係性

社会的価値	CMF Trend
-------	-----------

一貫した視点で捉えたキーワードから、社会的価値がどのようにデザイン表現に繋がっているのか、多角的な視点で読み解きます。

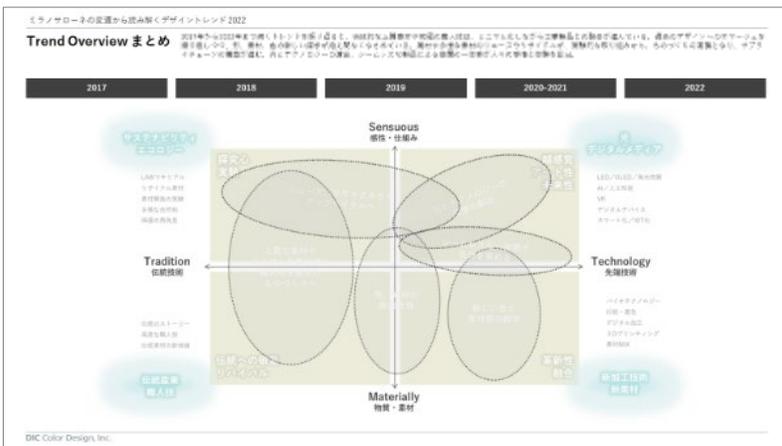


Social ValueとCMF Trendとの繋がりを解説

## トレンドの変遷

社会的価値	CMF	Color	Material
-------	-----	-------	----------

ミラノサローネの各年の変遷をまとめ、さらにグローバルトレンドを俯瞰したマップに落とし込み、時代の変化を把握します。

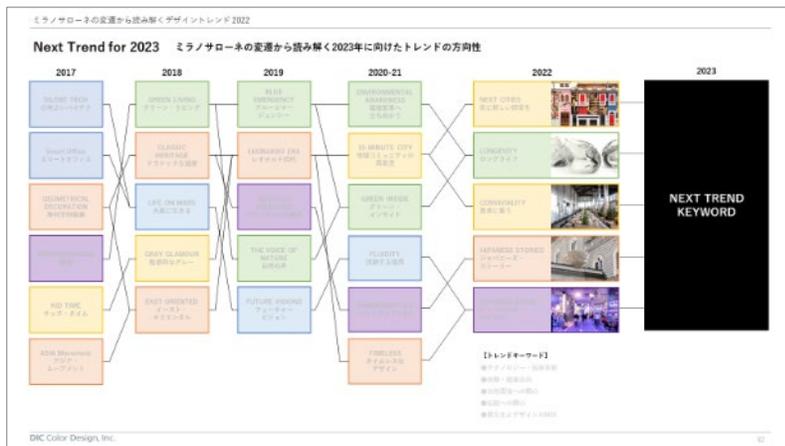


時代ごとのトレンド傾向を一元化して把握

## 今後のトレンド予測

Key Word	+	Image Visual
----------	---	--------------

分析結果を踏まえ、今後のデザイントレンドの方向性を読み解き、トレンド予測キーワードとイメージビジュアルを提案。



2023年に向けたトレンドの方向性を提案

# ◆ 1. Social Value 2017-2022 社会的価値観の変遷

デザインの動向を大きく左右する社会背景、価値観を時代変化に沿って分析。

・ ミラノサローネ2022 Social Value

・ Social Value 2017-2022 キーワード一覧

・ 【NEW】 Social Value キーワード変遷

ミラノサローネ2022の動向から読み解くデザイントレンド2022

## 2022 → Social Value 時代みるデザインテーマ

- NEXT CITIES** 再発見の都市  
オープンな都市空間を再発見し、デジタル空間と物理空間をつなぐ新たな都市空間。
- LONGEVITY** ロングライフ  
都市空間の持続可能性を高め、高齢化社会に対応するデザイン。
- CONVIVIALITY** 共に暮らす  
異なる文化や価値観の共存、多様なコミュニティの形成。
- JAPANESE STORIES** ジャパン・ストーリー  
日本の伝統文化、芸術、建築の魅力を世界に発信。
- JAPANESE ICONS** ジャパン・アイコン  
日本の象徴的な文化、建築、デザインを再発見。

DIC Color Design, Inc.

ミラノサローネ2022の動向から読み解くデザイントレンド2022

## Social Value : 2017-2022 社会的価値観の変遷

このグラフは、社会的価値観の変遷を示しています。2017年から2022年までのキーワードを比較し、その変遷を分析します。

2017	2018	2019	2020-21	2022
SMART TECH スマートテクノロジー	GREEN LIVES グリーンライフ	BLUE EMERGENCY ブルー・エマージェンシー	ENVIRONMENTAL AWARENESS 環境意識の高まり	BEST CITIES 最高の都市
Smart Cities スマートシティ	AI SOCIAL PROTECT AI社会的保護	ENVIRONMENTAL 環境	ENVIRONMENTAL AWARENESS 環境意識の高まり	CONVIVIALITY 共に暮らす
SMART SOCIAL スマート社会	LIFE IN NATURE 自然の中の生活	ENVIRONMENTAL 環境	ENVIRONMENTAL AWARENESS 環境意識の高まり	CONVIVIALITY 共に暮らす
CONTRIBUTION 貢献	ONLY KILLERS 唯一の殺手	THE VOICE OF SILENCE 沈黙の叫び	ENVIRONMENTAL AWARENESS 環境意識の高まり	CONVIVIALITY 共に暮らす
KID TIME 子供時代	SAFE ON STREETS 安全な街	FUTURE VISIONS 未来のビジョン	ENVIRONMENTAL AWARENESS 環境意識の高まり	CONVIVIALITY 共に暮らす
2020 Movement 2020年ムーブメント			ENVIRONMENTAL AWARENESS 環境意識の高まり	CONVIVIALITY 共に暮らす

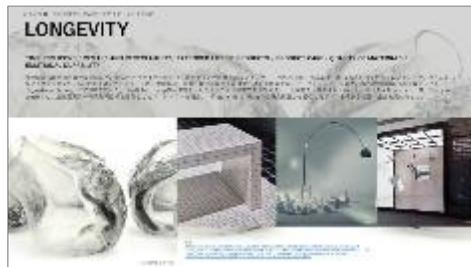
DIC Color Design, Inc.

ミラノサローネ2022の動向から読み解くデザイントレンド2022

## Social Value : 2017-2022 社会的価値観の変遷

このグラフは、社会的価値観の変遷を示しています。2017年から2022年までのキーワードを比較し、その変遷を分析します。

DIC Color Design, Inc.



※ご説明用スライドの一部は画像処理しております

## ◆ 2. CMF Trend Topics 2017-2022 CMFトレンドの変遷

社会的価値観の要素を反映したCMFデザインの傾向を、Trend Topicsとして分析。

・ 【UPDATE】 CMF Trend Topics  
キーワード変遷

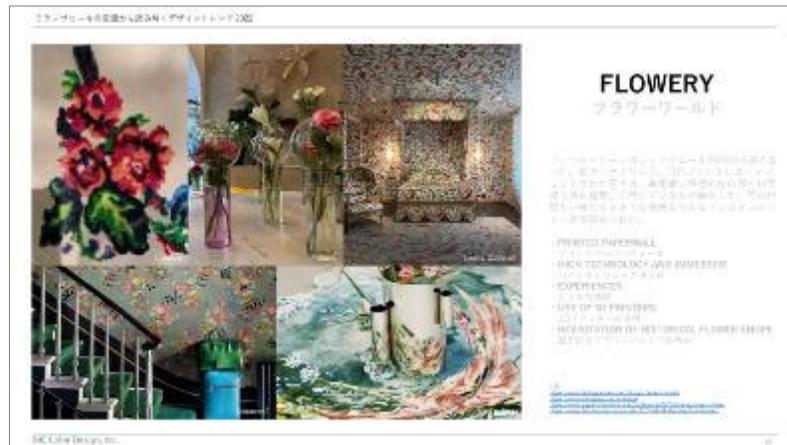
CMF Trend Topics 2017-2022 CMFトレンドの変遷

2017	2018	2019	2020	2021	2022
LIGHT AMBIENT 光環境	DIY & DESIGN DIY & デザイン	BLISSFULNESS & WELL-BEING 幸福・ウェルビーイング	NEW MATERIALS 新素材	NEW MATERIALS 新素材	FLORAL 花
MINIMALISM ミニマル	MAXIMALISM マキシマリズム	DIAGNOSTIC & REPAIRMENT 診断・修復	DIAGNOSTIC & REPAIRMENT 診断・修復	DIAGNOSTIC & REPAIRMENT 診断・修復	DIAGNOSTIC & REPAIRMENT 診断・修復
TEXTURE 質感	TECHNO-ARTS テクノアート	PRIMARY COLORS 原色	DIAGNOSTIC & REPAIRMENT 診断・修復	DIAGNOSTIC & REPAIRMENT 診断・修復	DIAGNOSTIC & REPAIRMENT 診断・修復
MATERIALS & TEXTURE 素材と質感	DIAGNOSTIC & REPAIRMENT 診断・修復	DIAGNOSTIC & REPAIRMENT 診断・修復	DIAGNOSTIC & REPAIRMENT 診断・修復	DIAGNOSTIC & REPAIRMENT 診断・修復	DIAGNOSTIC & REPAIRMENT 診断・修復
NEW GREEN ニューグリーン	TEXTURE & COLOR 質感と色	DIAGNOSTIC & REPAIRMENT 診断・修復	DIAGNOSTIC & REPAIRMENT 診断・修復	DIAGNOSTIC & REPAIRMENT 診断・修復	DIAGNOSTIC & REPAIRMENT 診断・修復

・ 【NEW】 Social Valueと  
CMF Trendとの関係性



・ CMF Trend Topics 2017-2022  
2022



★ 2021年版はコロナ前とコロナ後の変化に注目してまとめていましたが、2022年版はトレンドの変遷がわかりやすい形にまとめました。

2017-2021



※ご説明用スライドの一部は画像処理しております



# ◆ 4. Material Trend 2017-2022 ミラノサローネマテリアルトレンド変遷

CMFトレンドを体現するマテリアルの最新動向を、素材及び加工表現を通じて分析。  
 素材分類 (Wood/Stone/Metal/Glass/Plastic/Textile/Ceramic/Sustainable Materials)

・ 【NEW】 マテリアル全体の変遷

ミラノサローネの最新動向から読み解くマテリアルトレンド 2022

Material Trend : 2017-2022

このトレンドレポートは、毎年発表される「ミラノサローネ」の最新動向を、CMFの観点から分析し、体現するマテリアルの最新動向を、素材及び加工表現を通じて分析。素材分類 (Wood/Stone/Metal/Glass/Plastic/Textile/Ceramic/Sustainable Materials)

2017	2018	2019	2020-21	2022
1	1	1	1	1 Wood
2	2	2	2	2 Metal
3	3	3	3	3 Glass
4	3	4	4	4 Ceramic
5	4	5	5	5 Textile
6	5	6	6	6 Stone
7	6	7	7	7 Plastic
8	7	8	8	8 Sustainable Materials

DIC Color Design, Inc.

・ 【UPDATE】 素材別変遷一覧

例) Wood

ミラノサローネの最新動向から読み解くマテリアルトレンド 2022

Wood : 2017-2022

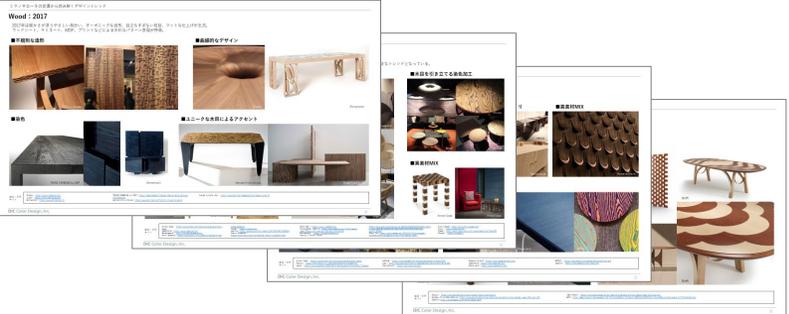
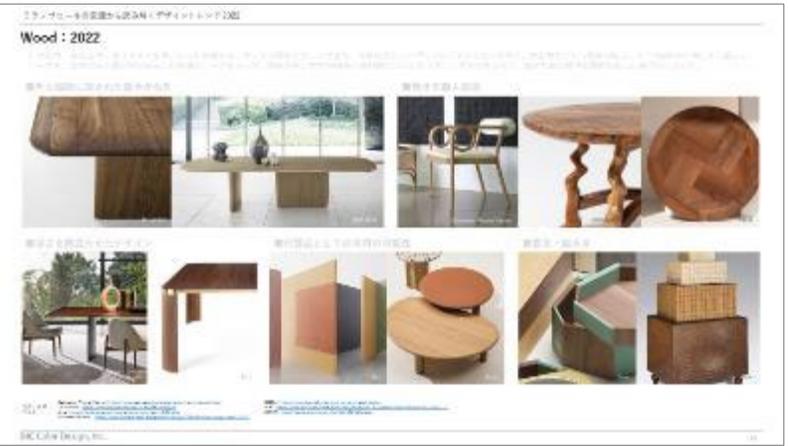
	2017	2018	2019	2020-21	2022
トレンド	ナチュラルな木の肌ざらと、彫り込みや多層構造の表現	ビッドロトーンへの移行	美術館へ向かふ	自然も一歩先を歩む	セリアブルなベース素材としての進化と表現
カラー	ナチュラル	ナチュラル	ナチュラル	ナチュラル	ナチュラル
マテリアル	天然木	天然木	天然木	天然木	天然木
加工	天然木の肌ざら	天然木の肌ざら	天然木の肌ざら	天然木の肌ざら	天然木の肌ざら

DIC Color Design, Inc.

★ 2021年版はコロナ前とコロナ後の変化に注目してまとめていましたが、2022年版はColor、Material、Finish (表面処理・加工) の変化感がわかりやすいよう一覧としてまとめました。

・ 各年の製品ピックアップ&まとめ

例) Wood



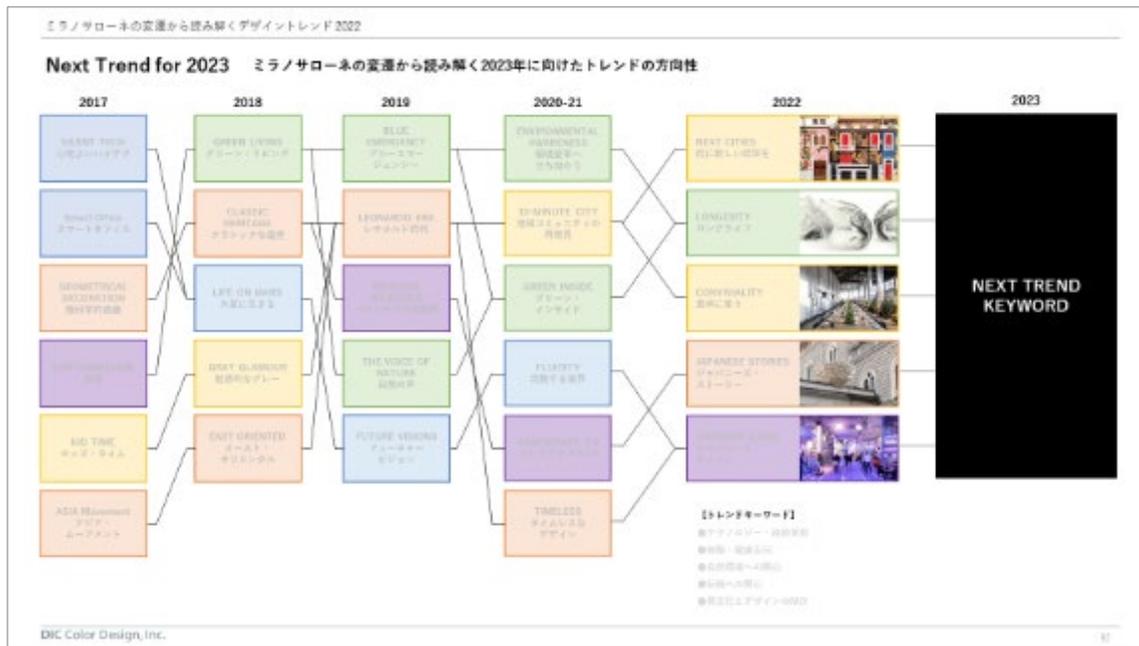
※ご説明用スライドの一部は画像処理しております



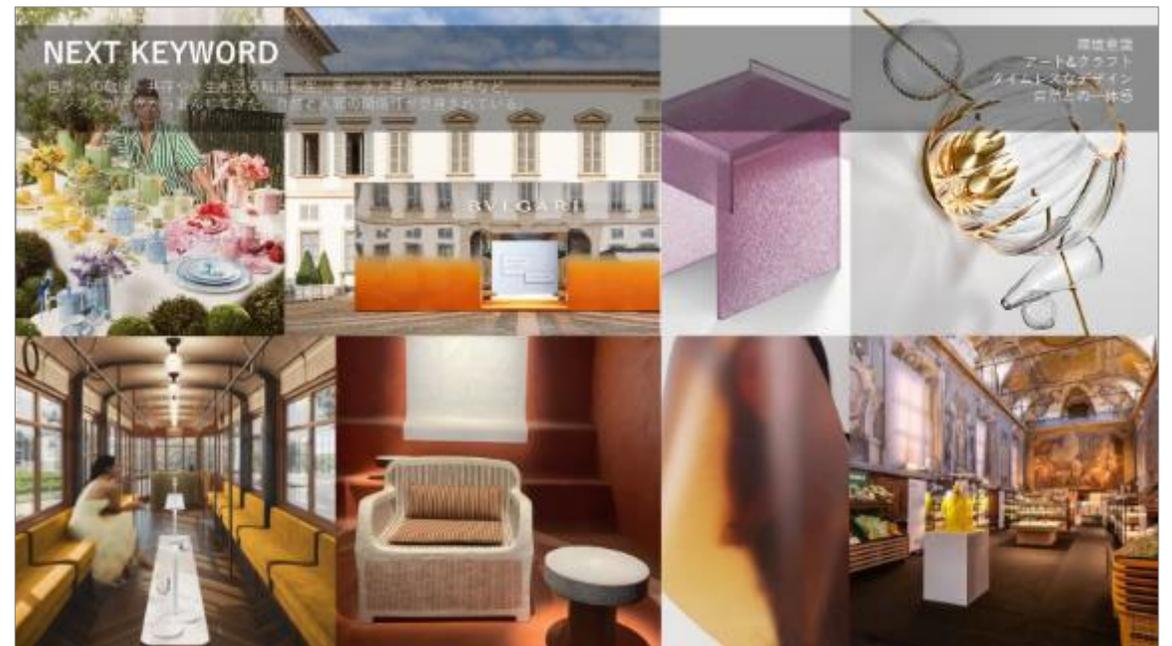
## ◆ 6. Next Trendトレンド変遷の分析／今後のトレンド予測

ミラノサローネトレンドの変遷を分析し、今後のトレンドの行方を予測。

### ・ 【NEW】 Next Trendの予測



### ・ 【NEW】 Next Trend キーワード & イメージ



※ご説明用スライドの一部は画像処理しております



**Color & Comfort**