

ミラノサローネの変遷から読み解く デザイントレンド 2022



Milan Design Week 2022

2022.6.7~6.12



Salone del Mobile.Milano

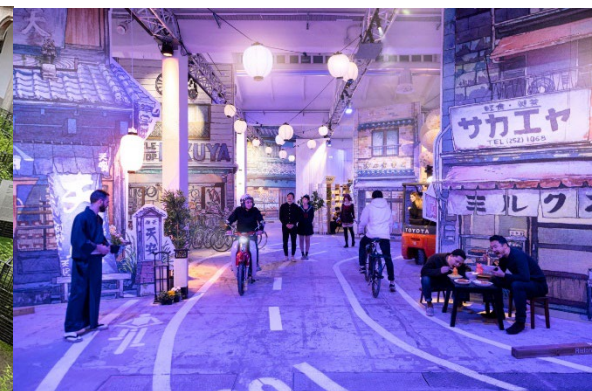


FUORISALONE.IT

出展ブランド1575社／来場者数26万人超

ミラノ市内各所で開催のデザインイベント

品質、コミットメント、結束力、再出発へ

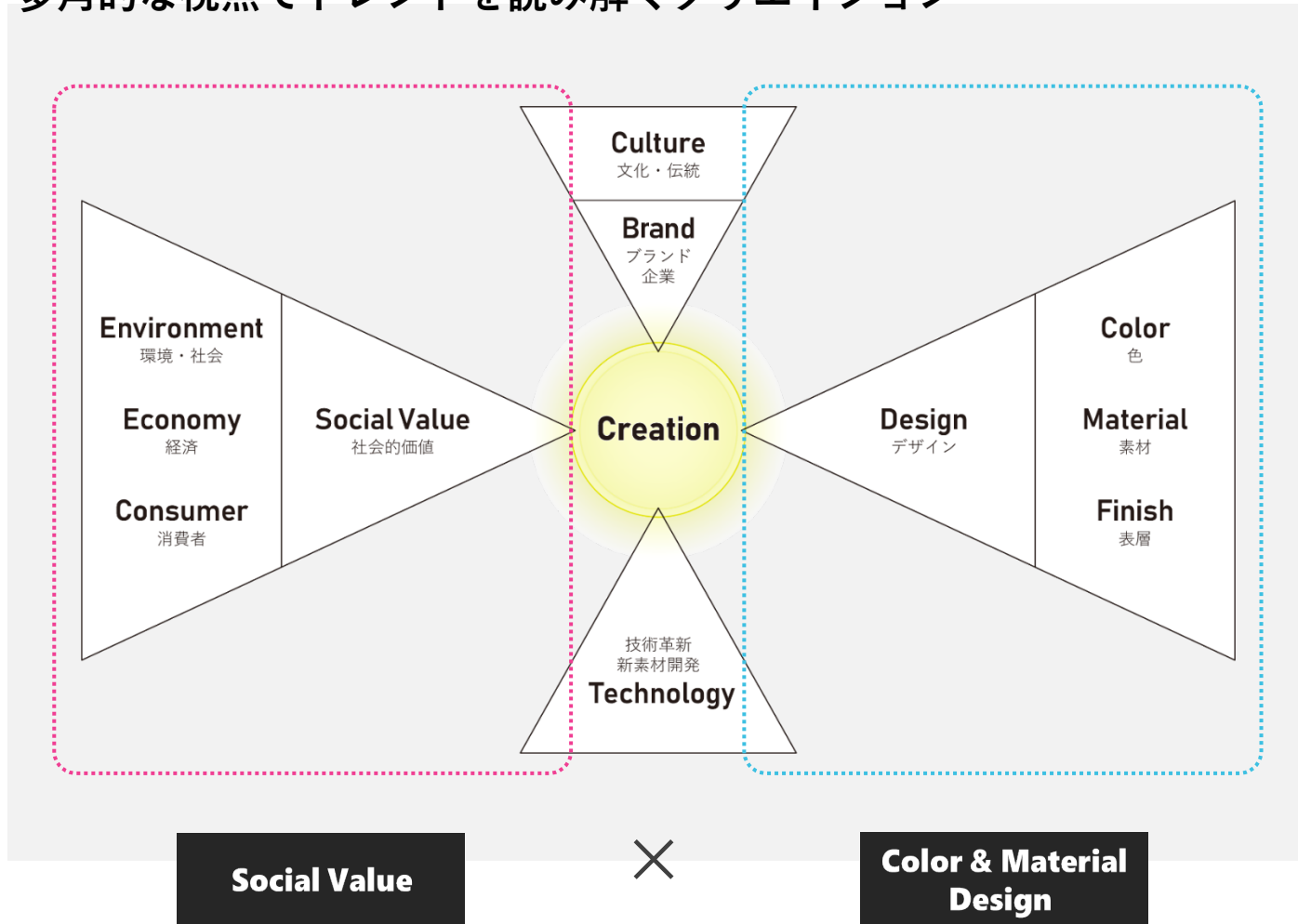


出典：<https://www.milanosalone.com/2022/03/16/60th-edition-of-the-salone-del-mobile-milano-jp/>
<https://onl.sc/By9BxEP>
<https://www.milanotoday.it/attualita/lavori-via-toce-com-e.html>

<https://www.tenoha.it/events/botteghe-di-tokyo-the-exhibition-2/>
https://www.galiottodesign.it/en/?evento=nardi_interni2022

DIC Creative Framework

多角的な視点でトレンドを読み解くクリエイション



DICカラーデザインは、多角的かつ独自の視点でクリエイションを捉えます。グローバル&アジア圏のネットワークから得た情報をお客様の目的に合わせた最適な形に落とし込み、新製品開発のマーケティング調査、企画設計、CMFデザイン制作を支援します。

「Social Value（社会的価値）」と、「Color & Material Design」は、時代の変化や文化的背景に応じた関係を持ちます。私たちはこれらを基点としたトレンドの構図からクリエイションが向かう先を読み解き、新製品開発のコンセプトやCMFデザイン制作を支援します。

『ミラノサローネの変遷から読み解くデザイントレンド2022』

[内容] 10年以上にわたって定期的に調査しているミラノサローネのトレンドを「社会的価値観」「CMFトレンド」「カラー」「マテリアル」の独自視点で分析。2017年から2022年までのトレンド推移を多角的に捉えています。「2022年版」では、2023年に向けたトレンドの方向性も提案しています。
[ページ数] 96ページ **[仕様]** PDFファイル **[価格]** 50,000円（税別）

◆1. 社会的価値観の変遷

デザインの動向を大きく左右する社会背景、価値観を時代変化に沿って分析。



◆2. CMFトレンドの変遷

社会的価値観を映し出す、CMFのコンセプト変化やものづくりの方向性を分析。



◆3. カラートレンドの変遷

社会的価値観を映し出す、カラートレンドの色相・トーン傾向の特徴について分析。



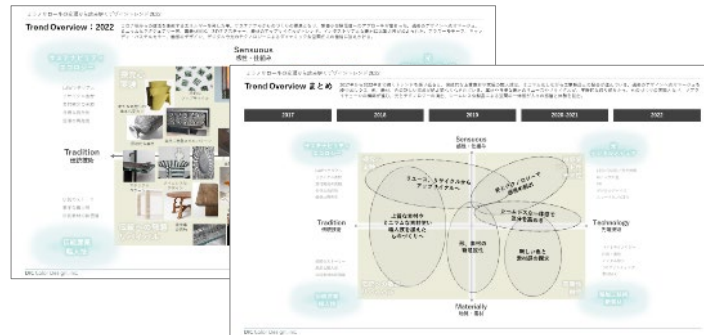
◆4. マテリアルトrendの変遷

CMFトレンドを体現するマテリアルの最新動向を、素材及び加工表現を通じて分析。



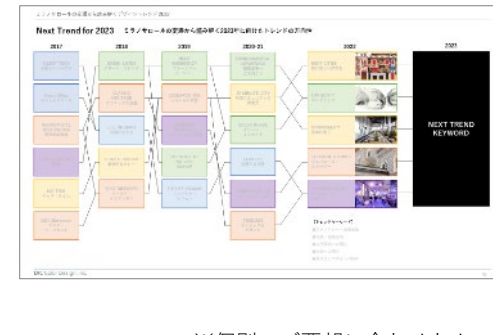
◆5. トレンド分析マップ

デザイントレンドの流れを総合的に俯瞰。



◆6. トレンド変遷の分析/今後のトレンド予測

ミラノサローネトレンドの変遷を分析し、今後のトレンドの行方を予測。



※個別のご要望に合わせたカスタムレポートも承ります。

「ミラノサローネの変遷から読み解くデザイントレンド2022」の新たな特徴

Social ValueとCMF Trendの関係性

社会的価値	CMF Trend
-------	-----------

一貫した視点で捉えたキーワードから、社会的価値がどのようにデザイン表現に繋がっているのか、多角的な視点で読み解きます。

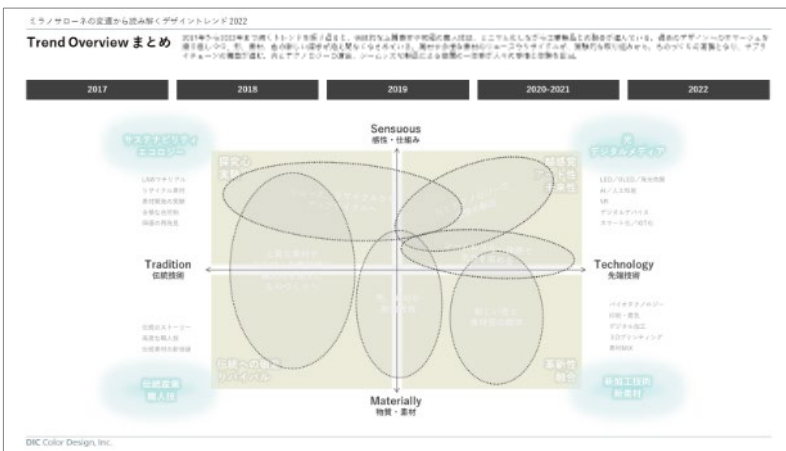


Social ValueとCMF Trendとの繋がりを解説

トレンドの変遷

社会的価値	CMF	Color	Material
-------	-----	-------	----------

ミラノサローネの各年の変遷をまとめ、さらにグローバルトレンドを俯瞰したマップに落とし込み、時代の変化を把握します。

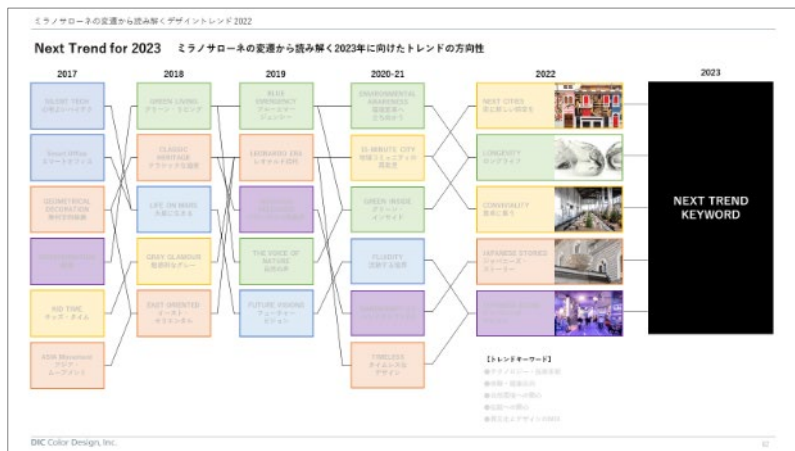


時代ごとのトレンド傾向を一元化して把握

今後のトレンド予測

Key Word	+	Image Visual
----------	---	--------------

分析結果を踏まえ、今後のデザイントレンドの方向性を読み解き、トレンド予測キーワードとイメージビジュアルを提案。



2023年に向けたトレンドの方向性を提案

◆ 1. Social Value 2017-2022 社会的価値観の変遷

デザインの動向を大きく左右する社会背景、価値観を時代変化に沿って分析。

・ ミラノサローネ2022 Social Value

・ Social Value 2017-2022 キーワード一覧

・ 【NEW】 Social Value キーワード変遷

ミラノサローネ2022の動向から読み解くデザイントレンド2022

2022 → Social Value 時代みるデザインテーマ

- NEXT CITIES** 再構築の未来
ポストパンデミックの未来を展望し、都市空間の再構築と持続可能な未来を追求する。
- LONGEVITY** ロングライフ
健康寿命の延長と生活の質の向上を追求し、持続可能な未来を追求する。
- CONVIVIALITY** 共に生きる
多様な文化や価値観を尊重し、共生の社会を追求する。
- JAPANESE STORIES** ジャパン・ストーリー
日本の伝統文化や価値観を現代に伝える。
- JAPANESE ICONS** ジャパン・アイコン
日本の伝統文化や価値観を現代に伝える。

DIC Color Design, Inc.

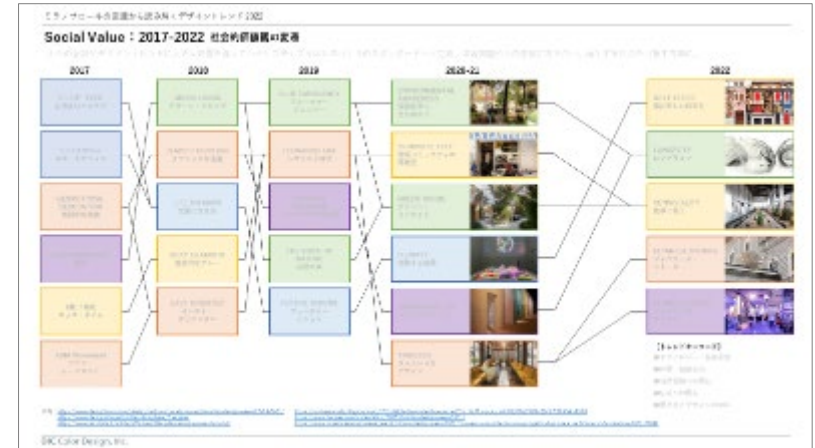
ミラノサローネ2022の動向から読み解くデザイントレンド2022

Social Value : 2017-2022 社会的価値観の変遷

このグラフは、社会的価値観の変遷を示しています。2017年から2022年までのキーワードを比較し、その変遷を分析します。

2017	2018	2019	2020-21	2022
SMART TECH スマートテクノロジー	GREEN LIVES グリーンライフ	BLUE EMERGENCY ブルー・エマージェンシー	ENVIRONMENTAL AWARENESS 環境意識の高まり	BEST CITIES 最高の都市
Smart Cities スマートシティ	AI SOCIAL PROTECT AI社会的保護	ENVIRONMENTAL 環境	ENVIRONMENTAL AWARENESS 環境意識の高まり	CONVIVIALITY 共に生きる
SMART SOCIAL スマート社会	LIFE DESIGN ライフデザイン	ENVIRONMENTAL 環境	ENVIRONMENTAL AWARENESS 環境意識の高まり	CONVIVIALITY 共に生きる
CONTRIBUTION 貢献	ONLY KILLERS 唯一の殺手	THE VOICE OF SILENCE 沈黙の叫び	ENVIRONMENTAL AWARENESS 環境意識の高まり	CONVIVIALITY 共に生きる
KID TIME 子供時代	SAFE ON STREETS 安全な街	FUTURE VISIONS 未来のビジョン	ENVIRONMENTAL AWARENESS 環境意識の高まり	CONVIVIALITY 共に生きる
2020 Movement 2020年ムーブメント			ENVIRONMENTAL AWARENESS 環境意識の高まり	CONVIVIALITY 共に生きる

DIC Color Design, Inc.



※ご説明用スライドの一部は画像処理しております

◆ 2. CMF Trend Topics 2017-2022 CMFトレンドの変遷

社会的価値観の要素を反映したCMFデザインの傾向を、Trend Topicsとして分析。

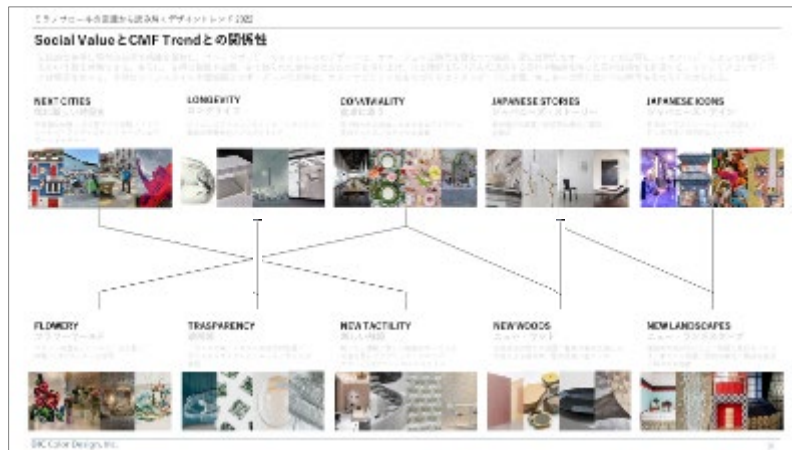
・ 【UPDATE】 CMF Trend Topics
キーワード変遷

CMF Trend Topics 2017-2022 CMFトレンドの変遷

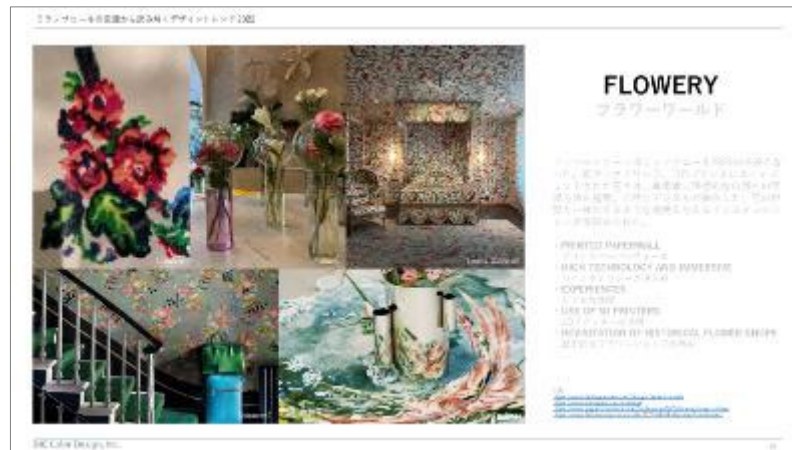
2017	2018	2019	2020	2021	2022
LIGHT AMBIENT 光環境	DIY & DESIGN DIYデザイン	BEAR MARKET & ECONOMIC ブルームーブメント 経済的変動	NEW MATERIALS 新素材	ENVIRONMENTAL 環境	FLORAL 花
MINIMAL ミニマル	MAINTENANCE メンテナンス	DIAGNOSTIC & REPAIR 診断と修理	TEXTURE テクスチャー	NEW MATERIALS 新素材	TEXTURE テクスチャー
WATER & TEXTILE 水とテキスタイル	TECHNO REFERENCE テクノロジー参照	PRIMARY COLORS 基本色	3D TEXTURE 3Dテクスチャー	NEW MATERIALS 新素材	NEW MATERIALS 新素材
NEW GREEN ニューグリーン	TEXTURE & COLOR テクスチャーと色	DIGITAL AESTHETIC デジタル美学	NEW MATERIALS 新素材	NEW MATERIALS 新素材	NEW MATERIALS 新素材

DIC Color Design, Inc. CREATIVE CONSULTING

・ 【NEW】 Social Valueと
CMF Trendとの関係性

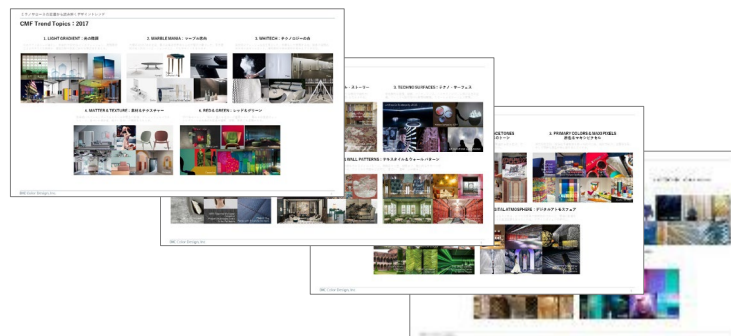


・ CMF Trend Topics 2017-2022
2022



★ 2021年版はコロナ前とコロナ後の変化に注目してまとめていましたが、2022年版はトレンドの変遷がわかりやすい形にまとめました。

2017-2021



※ご説明用スライドの一部は画像処理しております

◆ 3. Color Trend 2017-2022 ミラノサローネカラートレンド変遷

社会的価値観を映し出す、カラートレンドの変遷。色相・トーン傾向の特徴について分析。

・【UPDATE】変遷一覧

ミラノサローネの変遷から読み解くデザイントレンド 2022

Color Trend : 2017-2022

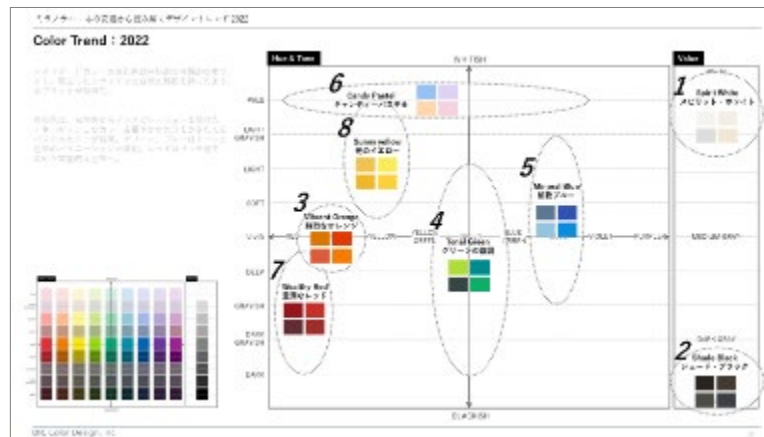
2017年以降は、デジタル表現の進化によりデジタルカラーが主流となり、2019年に向けてよりリアルな質感が高まり、自然界にみられるテクスチャや自然の色合いが特徴。リサイクル素材がトレンドとなり、オーガニックな色合い、フレンチカンパニーや高級が新しい表現となった。2022年からはじまったコロナにより、再び一体感をインスピレーションとし、空や海、花などのデジタルで受けた色調、高級感アンバーや金箔素材の色合いが増加。カンパニーなブランド製造のハイパルも起こった。自然からインスピレーションを受けたのは2022年を代表するトレンドとして明らか。高級感と質感を、自然の色合いを再現する、エッセンスカラーへと注目を集めた。

2017	2018	2019	2020-21	2022
グレイッシュカラーの出現	ビビッドなトーンへの集約	高明度への広がり	自然と一体化する色合い	エネルギー的な自然色

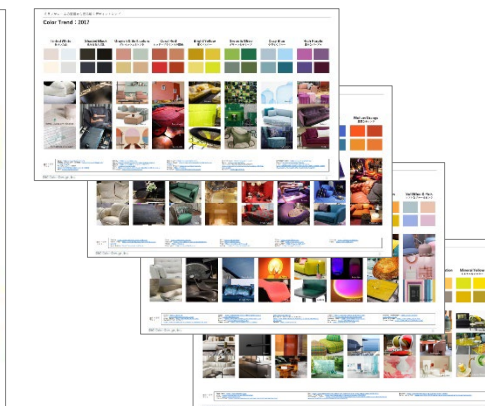
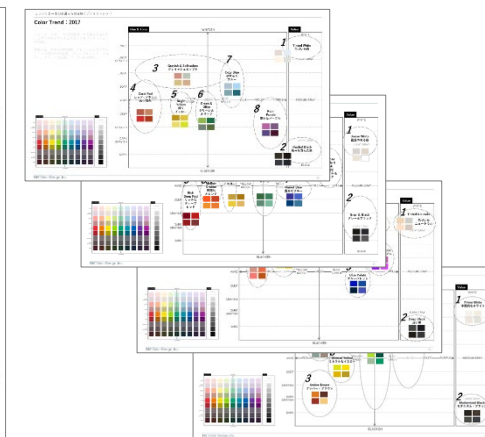
DIC Color Design, Inc.

★ 2021年版はコロナ前とコロナ後の変化に注目してまとめていましたが、2022年版はトレンドの変遷がわかりやすいよう一覧としてまとめました。各色の変化感を一目で確認していただけます。

・カラーマッピング



・イメージビジュアル



※ご説明用スライドの一部は画像処理しております

◆ 4. Material Trend 2017-2022 ミラノサローネマテリアルトレンド変遷

CMFトレンドを体現するマテリアルの最新動向を、素材及び加工表現を通じて分析。
 素材分類 (Wood/Stone/Metal/Glass/Plastic/Textile/Ceramic/Sustainable Materials)

・ 【NEW】 マテリアル全体の変遷

ミラノサローネの最新動向から読み解くマテリアルトレンド 2022

Material Trend : 2017-2022

このトレンドレポートは、毎年開催される「ミラノサローネ」の最新動向を、CMFの観点から分析し、体現するマテリアルの最新動向を、素材及び加工表現を通じて分析した。本レポートは、2017年から2022年までのマテリアルトレンドの変遷を、素材分類（Wood/Stone/Metal/Glass/Plastic/Textile/Ceramic/Sustainable Materials）に基づいてまとめた。最新の動向を、最新のトレンドから読み解く。最新の動向を、最新のトレンドから読み解く。最新の動向を、最新のトレンドから読み解く。

2017	2018	2019	2020-21	2022
1	1	1	1	1 Wood
2	2	2	2	2 Metal
3	3	3	3	3 Glass
4	4	4	4	4 Ceramic
5	5	5	5	5 Textile
6	6	6	6	6 Stone
7	7	7	7	7 Sustainable Materials
8	8	8	8	8 Sustainable Materials

DIC Color Design, Inc.

・ 【UPDATE】 素材別変遷一覧

例) Wood

ミラノサローネの最新動向から読み解くマテリアルトレンド 2022

Wood : 2017-2022

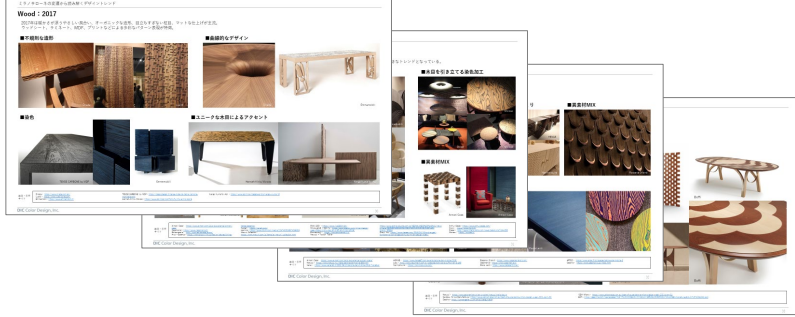
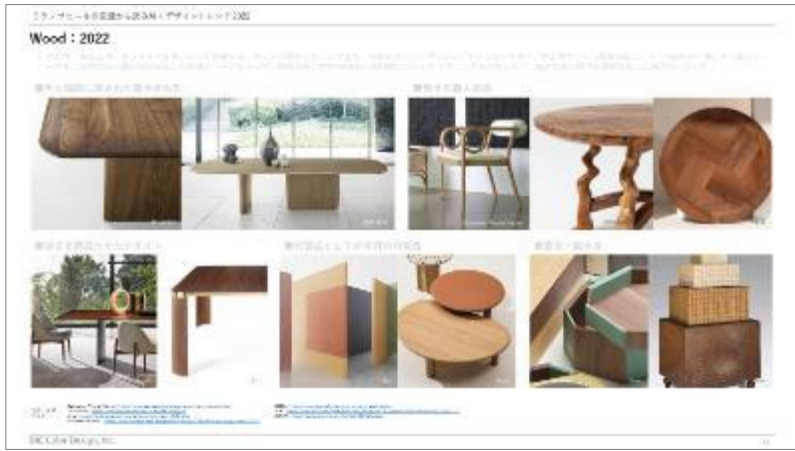
	2017	2018	2019	2020-21	2022
トレンド	ナチュラルな木の質感と、彫刻ささげの存在感	ビッドロトーンへの移行	美術館へ向けて	自然も一歩手前まで	セミアブルなベース素材としての真実と誇り
カラー	ナチュラル	ナチュラル	ナチュラル	ナチュラル	ナチュラル
マテリアル	ナチュラル	ナチュラル	ナチュラル	ナチュラル	ナチュラル
加工	ナチュラル	ナチュラル	ナチュラル	ナチュラル	ナチュラル

DIC Color Design, Inc.

★ 2021年版はコロナ前とコロナ後の変化に注目してまとめていましたが、2022年版はColor、Material、Finish（表面処理・加工）の変化感がわかりやすいよう一覧としてまとめました。

・ 各年の製品ピックアップ&まとめ

例) Wood



※ご説明用スライドの一部は画像処理しております

◆ 5. Trend Overview 2017-2021 トレンド分析マップ

デザイントレンドの流れを弊社独自のマッピングで総合的に俯瞰。

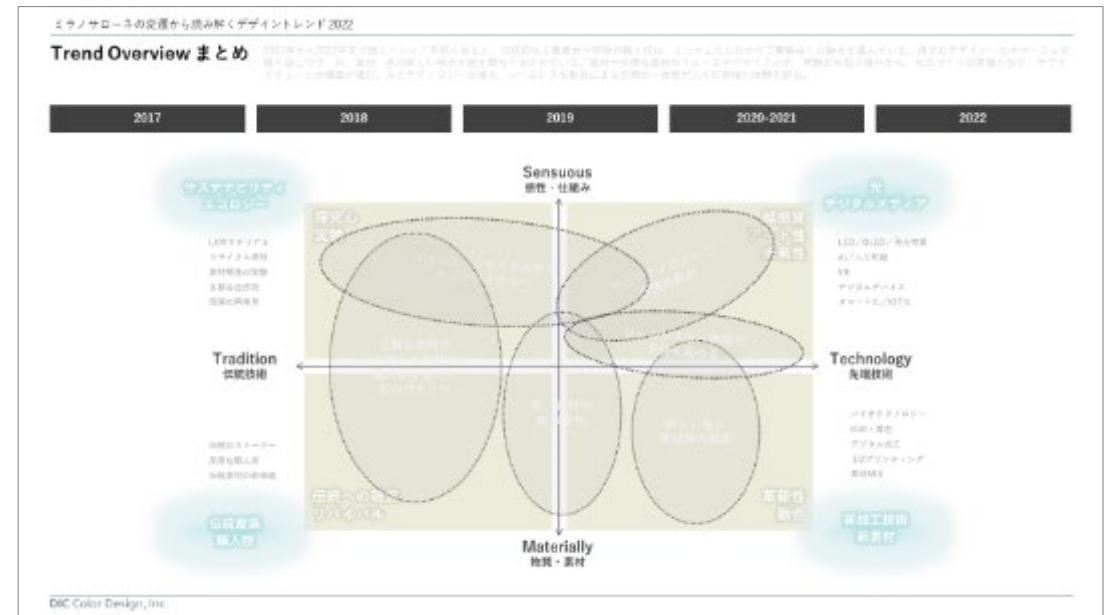
- 各年のTrend Overview
2022



2017-2021



◆ 【NEW】 Trend Overview まとめ

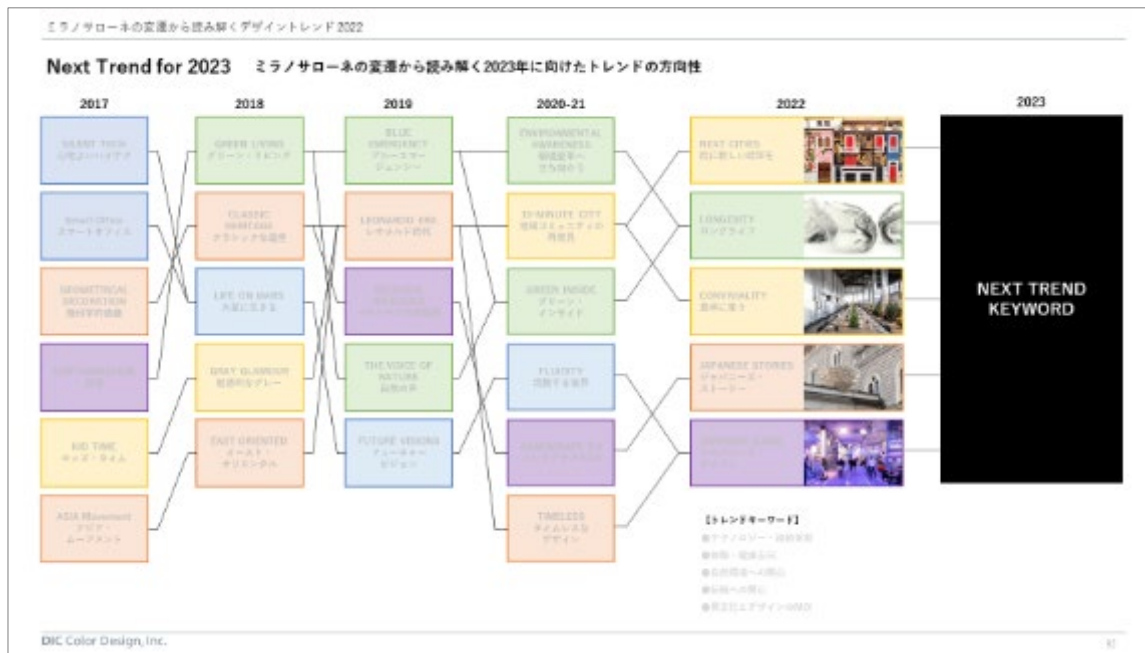


★ 2017年から2022年にかけて、サステナブルやテクノロジーなどのグローバルトレンドが、ミラノサローネにおいてどのように変化してきたのかをまとめています。

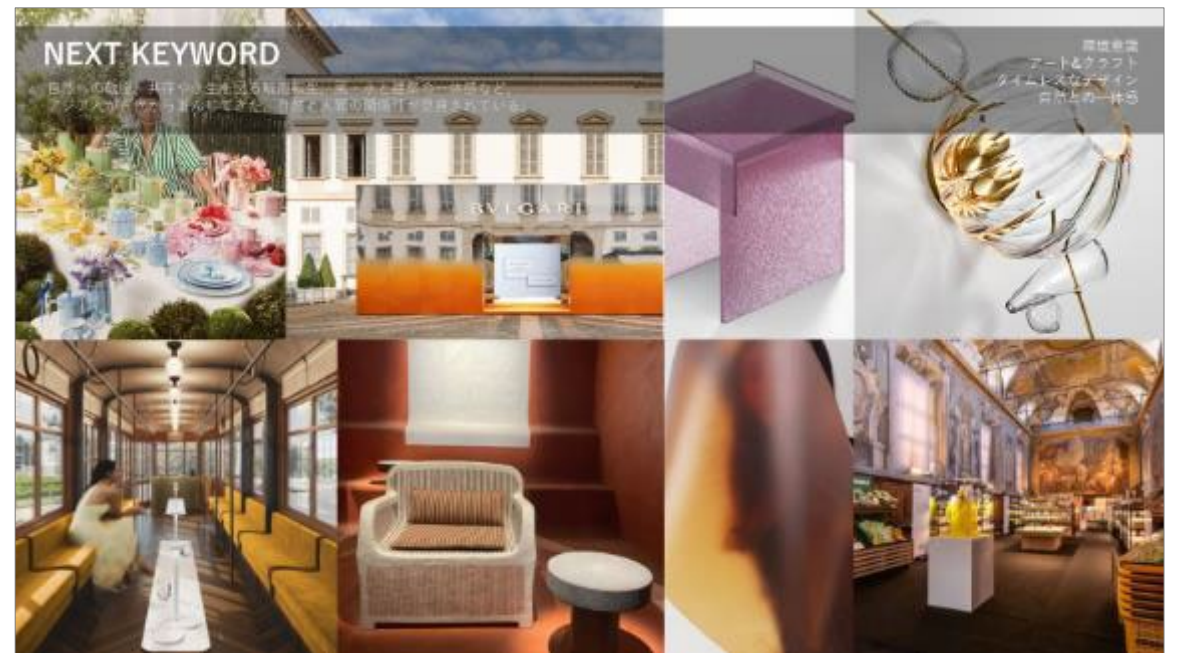
◆ 6. Next Trendトレンド変遷の分析／今後のトレンド予測

ミラノサローネトレンドの変遷を分析し、今後のトレンドの行方を予測。

・ 【NEW】 Next Trendの予測



・ 【NEW】 Next Trend キーワード & イメージ



※ご説明用スライドの一部は画像処理しております



Color & Comfort